

Press

Abril 2010

Gacetilla de Prensa

Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010

Exposición Internacional de Belleza, Cosmética, Estética, Peluquería y Perfumería.

La Rural Predio Ferial, Buenos Aires

2 – 4 Octubre, 2010

Contacto de Prensa

Laura De Robertis
Tel + 54 11 4514 1400 int. 4134
prensa@indexport.com.ar

Indexport Messe Frankfurt
Gerente de Comunicaciones y Prensa
Natalia Porta

Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010 presentará las últimas tendencias de la moda para el sector de la belleza, estética, cosmética, peluquería y perfumería.

A partir de este año, buscanos en la red social de Facebook. Al elegir la opción “Me gusta”, te vas a enterar periódicamente de todas las novedades de Cosmesur Beautyworld Buenos Aires.

Faltando 6 meses para la apertura de la edición 2010, los organizadores prepararan un atractivo programa dedicado a la capacitación para que todos los profesionales del sector de la belleza puedan actualizarse y estar a la vanguardia.

A continuación, se detallan algunas de las actividades planificadas:

- La **Federación Argentina de Peinadores y Afines (FAPYA)** organiza el **50º Certamen Nacional del Peinado y el Color Femenino** y el **5º Certamen Nacional del Peinado y el Color Masculino** que consagrará al Campeón Nacional en cada categoría.
- La **Asociación Internacional Intercoiffure**, reconocida entidad que reúne a prestigiosos peinadores que realizarán diferentes demostraciones desplegando toda su experiencia en el ámbito de la belleza.
- **Workshops de Estética Profesional**, un auditorio abierto en donde las empresas expositoras presentarán sus productos, servicios y tratamientos con demostraciones en vivo.

Indexport Messe Frankfurt
Av. Luis M. Campos 1061 P.5º - C1426BOI
Buenos Aires - Argentina

Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010

- **Rondas de Negocios.** Indexport Messe Frankfurt conjuntamente con la Fundación Export.Ar llevarán a cabo reuniones para propiciar el intercambio comercial entre empresas del sector tanto locales como internacionales.
- **Espacio Beauty** ofrecerá demostraciones dedicadas especialmente a los profesionales de las uñas y el maquillaje.
- **Wellness & Spa y Estética**, es un sector donde las empresas expondrán lo último en servicios, equipamientos y productos. Será una oportunidad imperdible para masoterapeutas, reflexólogos, cosmiatras y esteticistas que quieran renovarse e interiorizarse sobre tratamientos, técnicas y nuevas herramientas de trabajo.

Con el objetivo de compartir contenidos e interactuar cotidianamente, **Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010** ya pertenece a la comunidad Facebook. Los visitantes podrán ver fotos y videos, opinar en los foros de discusión, compartir intereses y experiencias además de conocer las últimas novedades sobre las actividades que se desarrollarán.

Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010 tendrá una superficie de **15.000 m²**. Los organizadores, Indexport Messe Frankfurt y la Cámara Argentina de la Industria de Cosmética y Perfumería (CAPA), esperan la presencia de **135 empresas expositoras** y la visita de **40.000 profesionales y empresarios del sector**.

La decimoséptima edición se realizará del **2 al 4 de Octubre** en **La Rural Predio Ferial**.

La muestra permanecerá abierta del Sábado al Lunes de 11 a 20 hs. Para mayor información: www.cosmesur.com.ar

Los mayores de 3 años abonan entrada. La muestra dispone de guardería gratuita.

Acerca de Messe Frankfurt

Con un volumen de negocio de 424 millones de euros* en el 2009 y más de 1500 empleados, Messe Frankfurt es la mayor empresa ferial de Alemania. El grupo posee una red global formada por 28 filiales, cinco sucursales y 52 sales partners internacionales. De este modo, Messe Frankfurt se encuentra presente para sus clientes en más de 150



Cosmesur Beautyworld Buenos Aires 2010

países. En más de 30 lugares de todo el mundo se celebran eventos «made by Messe Frankfurt». En el año 2009* Messe Frankfurt organizó más de 90 ferias, de las cuales más de la mitad tuvieron lugar en el extranjero.

En los 578.000 m² del predio ferial de Messe Frankfurt existen actualmente diez pabellones y un centro de congresos anexo. La empresa está en manos del sector público, los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 %, y el estado de Hesse, con el 40 %.

Más información en: www.messefrankfurt.com

* Cifras preliminares (2009)

Acerca de Indexport Messe Frankfurt

Creada en 1990, Indexport es una empresa de servicios, especializada en el acceso a mercados. A partir del año 2003, y con la compra de acciones por parte de la firma alemana, Indexport pasó a denominarse Indexport Messe Frankfurt, convirtiéndose en la filial argentina de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área.

Actualmente el portfolio de eventos de Indexport Messe Frankfurt incluye: Automechanika Argentina, BIEL Light+Building, Cosmesur Beautyworld Buenos Aires, ExpoFerretera, Hair&Beauty Buenos Aires, Intersec Buenos Aires, MetalExpo, Seguriexpo Buenos Aires, Tecno Fidta y numerosos congresos.

Más información en: www.indexport.com.ar